

KOOSTÖÖLEPING

Käesoleva koostöölepingu (edaspidi Leping) on digiallkirjades viidatud kuupäeval sõlminud järgmised pooled:

- **MTÜ Eesti Montessori Ühing**, registrikood 80549013, aadress Lehe 68, Tallinn, Harjumaa, 13417 (edaspidi nimetatud **Ühing**), keda esindab seaduse ja põhikirja alusel juhatuse liige [____] (isikukood [____]); ja
- [**Äriühingu nimi**], registrikood [____], aadress [____] (edaspidi nimetatud **Partner**), keda esindab seaduse ja põhikirja alusel juhatuse liige [____], (isikukood [____]);

(Ühing ja Partner edaspidi koos nimetatud ka kui “Pooled” ja eraldi ka „Pool”).

Arvestades, et:

- a) Lepingu eesmärk on reguleerida Ühingu ja Partneri vahelist koostööd ning leppida kokku Poolte vastastikused õigused, kohustused ja vastutus seoses Ühingule kuuluva ja Ühingu poolt väljastatava märgise “Eesti Montessori Ühing soovitab” (edaspidi Märgis) kasutamisega;
- b) Ühing otsustab Märgise väljastamise üle kolmandatele isikutele ehk Ühing otsustab, kas ja mis tingimustel on teistel isikutel Märgist õigus kasutada vastavalt Ühingu kodulehel toodud korrale (edaspidi ka Märgise taotlemise kord);
- c) Ühing on Lepingu sõlmimisele eelnevalt otsustanud, et Partneri tootele võib väljastada Märgise;
- d) Märgise kasutamise õigus tekib Partneril käesoleva Lepingu allkirjastamisest;
- e) Partneri õigus kasutada Märgist ei ole eksklusiivne, st Märgist on õigus kasutada ka teistel isikutel, kellele Ühing otsustab Märgise väljastada;

on Pooled kokku leppinud järgmises:

1. Märjise kasutamise kord

- 1.1 Partneril tekib Lepingu sõlmimisega õigus kasutada Märjist üksnes enda toote juures, millele Ühing on otsustanud väljastada Märjise ja millel Märjise kasutamise õigus pole lõppenud (edaspidi Märjisega Toode). Kõik Partneri tooted, mille juures on Märjise kasutamine lubatud, on toodud Lepingu lisa 1 (edaspidi Lisa 1).
- 1.2 Kui pärast Lepingu sõlmimist soovib Partner kasutada Märjist mõnel muul enda tootel, mis pole kantud Lisasse 1, tuleb Partneril esitada sellel tootel Märjise kasutamise õiguse saamiseks uus taotlus Ühingu kodulehel toodud korras. Kui Lepingu kehtivuse ajal väljastatakse Märjis Partneri tootele, mis pole toodud Lisas 1, ei sõlmita selleks uut lepingut Poolte vahel, vaid muudetakse Lisa 1, lisades ka uus toode Partneri Märjisega Toodete nimekirja. Lisa 1 muudatus ja Partneri õigus Märjist uuel tootel kasutada hakkab kehtima alates hetkest, kui muudetud Lisa 1 on mõlema Poole poolt allkirjastatud. Lisa 1 jõustumisega kohalduvad Lepingu tingimused kõigile Lisas 1 märgitud toodetele.
- 1.3 Märjise kasutamiseks peab Märjisega Toode vastama järgmistele tingimustele:
 - 1.3.1 see on Partneri poolt Eestis toodetud autentne Montessori vahend ehk didaktiline mäng või õppevahend, mida kasutatakse Montessori pedagoogika rakendamisel ja mille on heaks kiitnud Association Montessori Internationale (AMI); või
 - 1.3.2 see on eestikeelne raamat, mis on avalikustatud Ühingu kodulehel soovitusliku kirjanduse nimekirjas; või
 - 1.3.3 see on Partneri poolt Eestis toodetud muu abivahend, mis toetab lapse iseseisvust ja mida kasutatakse Montessori pedagoogika rakendamisel, v.a mööbel.
- 1.4 Pärast Lepingu sõlmimist saabab Ühing Partneri e-posti aadressile digitaalsel kujul Märjise piltkujutise (edaspidi Digitaalne Märjis). Märjise piltkujutis koosneb ringist, mille sees on teine ring, sh on välise ringi sees kiri "Eesti Montessori Ühing soovitab" ning sisemise ringi sees on Eesti Montessori Ühingu logo.
- 1.5 Partner on kohustatud lisama Digitaalset Märjise enda e-poes Märjisega Toote juurde. Partneril on õigus kasutada Digitaalset Märjist e-poes üksnes Märjisega Toote juures.
- 1.6 E-poes peavad olema Märjisega Toote kohta fotod ning lisatud korrektne toote kirjeldus, sh millal ja kuidas toodet lapsele pakkuda ning mis oskust see lapsel arendada aitab.

- 1.7 Märgise digitaalsel kasutamisel võib seda suurendada või vähendada, kuid Märgise originaalkuju ja mõõtude omavahelised suhted tuleb säilitada. Märgis peab olema loetavas suuruses. Märgise minimaalne kõrgus peab olema vähemalt 20 mm.
- 1.8 Partner ei tohi Märgist kasutada Märgisega Toote juures, mille kohta on avaldatud eksitavat või vale infot või infot, mida pole Märgise taotlemise korra kohaselt Ühingule esitatud hindamiseks.
- 1.9 Märgisega Tootele füüsilisel kujul Märgise lisamiseks kasutab Partner Ühingu poolt saadetud Digitaalset Märgist prinditult ja kleebituna Märgisega Toote pakendile kui Ühing pole heaks kiitnud muud viisi Märgise Märgisega Tootele füüsilisel kujul lisamiseks. Raamatu puhul kooskõlastatakse Märgise lisamise viis Märgise taotlemise protsessi käigus. Ühinguga kooskõlastamata viisil Märgise kasutamine füüsilisel kujul Märgisega Tootel või Märgisega Toote juures ei ole lubatud.
- 1.10 Märgise füüsilisel kujul Märgisega Tootele lisamiseks tuleb kasutada Digitaalset Märgist, trükkides selle vastavalt failile värvilisena. Märgise kasutamisel tuleb kinni pidada Märgise elementide värvikoodidest: Hex-koodina #0061A0 (sinine) ja #ffffff (valge) või RGB-koodina R: 0, G: 97, B: 160 (sinine) ja R: 255, G: 255 ja B: 255 (valge). Märgist trükkides peaks trükikvaliteet olema vähemalt 300 DPI (*dots per int*).
- 1.11 Märgist võib kasutada Märgisega Toote pakendil üksnes juhul kui pakendis ei ole tooteid, millele Märgist väljastatud ei ole.
- 1.12 Ühing ei väljasta füüsilisel kujul Märgist ega vahendeid Märgise lisamiseks, vaid Partner peab ise korraldama Märgise korrektse Märgisega Tootele lisamise ja kandma sellega seonduvad kulud.
- 1.13 Märgis peab füüsilisel kujul olema Märgisega Tootele lisatud loetavas suuruses ja õigete proportsioonidega. Märgise kleebisena lisamisel peab Märgise suurus kleebisel olema vähemalt 25 mm x 25 mm ega tohi olla rohkem kui 55 mm x 55 mm.
- 1.14 Partner ei tohi Märgist kasutada Ühingule kahjulikul viisil või viisil, mis annab väärt informatsiooni Ühingu või Montessori pedagoogika kohta.
- 1.15 Märgist võib kasutada üksnes Märgisega Toote reklaamimisel Märgisega Toote juures. Märgist ei tohi reklaamis kasutada selliselt, mis omistaks Märgist teistele toodetele, teistele isikutele, Partnerile või tervele poele.

- 1.16 Partner on kohustatud tegema täielikku koostööd ja lubama Ühingul igal ajal mõistliku etteteatamisajaga kontrollida Märgisega Toodet ja selle juures Märglise kasutamist, mh vajadusel Partneri laos või müügiroomides.
- 1.17 Partner on kohustatud edastama igal ajal mõistliku etteteatamisajaga Ühingule vajalikku informatsiooni Märgisega Toote kohta, et Ühing saaks kontrollida Partneri poolt Märglise kasutamise korra järgimist ja kas Märgisega Toode vastab seatud tingimustele.
- 1.18 Juhul kui Märgisega Toodet uuendatakse, muudetakse või täiendatakse, kohustub Partner sellest Ühingut viivitamatult ning enne uuendatud, muudetud või täiendatud Märgisega Toote müügiga alustamist teavitama e-kirja teel, selgitades, mis viisil Märgisega Toodet uuendati, muudeti või täiendati. Ühing annab eelmainitud teavituse kättesaamisest 14 kalendripäeva jooksul Partnerile e-kirja teel teada, kas Märglise kasutamine uuendatud, muudetud või täiendatud Märgisega Tootel on lubatud või tuleb Partneril taotleda uuendatud, muudetud või täiendatud tootele eraldi Märglise väljastamist. Sama e-kirjaga annab Ühing teada, kas on vajalik anda Ühingule üle uuendatud, muudetud või täiendatud Märgisega Toote tootenäidis. Ilma Ühingu loata ei tohi Partner uuendatud, muudetud või täiendatud Märgisega Toote juures Märgist ei digitaalselt ega füüsilises vormis kasutada.
- 1.19 Juhul kui Ühing leiab pärast Lepingu sõlmimist, et Märgisega Toode ei vasta p-s 1.3 toodule või muudele Märglise taotlemise korras toodud tingimustele või on ohtlik või muul viisil ebasobiv lastele suunatud tootena, teavitab Ühing sellest Partnerit e-kirja teel. Kui Ühingu hinnangul ei ole ilmnenud puuduseid võimalik mõistlike kulude ja jõupingutustega kõrvaldada, teavitab Ühing Märglise kasutamise õiguse lõppemisest Märgisega Toote juures e-kirjaga. Sellisel juhul lõpeb Partneri õigus kasutada Märgist e-kirjas nimetatud toodete juures ja Partner kohustub eemaldama Märglise nii digitaalses kui ka füüsilises vormis kõigi e-kirjas nimetatud toodete juurest, kuhu on Partner Märglise lisanud, hiljemalt 15 kalendripäeva jooksul sellekohase teavituse saamisest Ühingult e-kirjaga. Kui Märgisega Tootel ilmnenud puuduseid on võimalik kõrvaldada, annab Ühing Partnerile e-kirjaga tähtaja puuduste kõrvaldamiseks. Juhul kui Partner ei kõrvalda Märgisega Tootel ilmnenud puudusi e-kirjas antud tähtaja jooksul või selgub, et puudusi pole võimalik mõistlike kulude ja jõupingutustega kõrvaldada, kohustub

Partner eemaldama Märgise nii digitaalses kui ka füüsilises vormis kõigi e-kirjas nimetatud toodete juurest, kuhu on Partner Märgise lisanud, hiljemalt 15 kalendripäeva jooksul sellekohase teavituse saamisest Ühingult ekirjaga.

- 1.20 Juhul kui Partner soovib loobuda Märgise kasutamisest mõnel Märgisega Tootel, mh juhul kui Partner lõpetab Märgisega Toote tootmise, teavitab ta sellest Ühingu e-kirja teel vähemalt 14 kalendripäeva ette. Sellisel juhul kaotab Partner õiguse kasutada edaspidi Märgist nimetatud tootel ja peab eemaldama Märgised kõigilt nimetatud toodetelt, kuhu on Partner Märgise lisanud, nii füüsilises kui ka digitaalses vormis 15 kalendripäeva jooksul teavituse saatmisest. Kui Partner soovib pärast Märgise kasutamisest loobumist Märgisega Tootel uuesti hakata Märgist kasutama sellel tootel, tuleb Partneril esitada uus taotlus Märgise kasutusõiguse saamiseks vastavalt Ühingu kodulehel toodud Märgise taotlemise korrale.
- 1.21 Selleks, et täita eelmiste punktide alusel tekkida võivad Märgise eemaldamise kohustust täies ulatuses (st eemaldamist kõigilt toodetelt, millele on Partner Märgise lisanud), peab Partner tagama endale lepingutes kolmandate isikutega, millega antakse või müüakse Märgisega Toode edasimüügiks, õiguse Märgisega Toodete juurest Märgise eemaldamist nõuda.

2. Muud tingimused seoses Märgisega

- 2.1 Partneril ei ole õigust anda Märgise kasutamise õigust kolmandatele isikutele.
- 2.2 Partner ei tohi Märgist ei digitaalses ega füüsilises vormis jagada teiste isikutega, v.a kui see on vajalik Lepingu täitmiseks.
- 2.3 Partner ei pea Märgise kasutamise eest tasuma Ühingu tasu.
- 2.4 Märgise taotlemise protsessi käigus üleantud tootenäidise omand ja valdus jääb pärast Märgise väljastamist Ühingu ning Partneril ei ole õigus selle tagastamist nõuda isegi pärast Märgise kasutamise õiguse lõppemist või Märgise kasutamisest loobumist või kasutamise lõpetamist või Lepingu lõppemist.
- 2.5 Partner kohustub lisama iga Märgisega Toote ostu korral Märgisega Tootega kaasa Ühingu poolt saadetud infolehe Ühingu kohta (edasidi Flaier) selliselt, et Märgisega Toote ostmisel jõuaks Flaier lõpptarbijani. Flaieri kohustub Partner lisama kaasa iga ostuga, milles vähemalt üks toode on Märgisega. Juhul kui Partner müüb või annab

Märgisega Toodet teisele isikule müümiseks, peab Partner sellest Ühingu viivitamata teavitama e-kirjaga, edastades info isiku kohta, kellele Märgisega Tooteid edasimüümiseks müüdi või anti.

- 2.6 Flaieri trükifaili saadab Ühing e-kirja teel Partnerile. Ühing ei väljasta füüsilisel kujul Flaierit, vaid Partner peab ise korraldama Flaieri kvaliteetse ja nõuetele vastava trükkimise ja Märgisega Tootele lisamise ning kandma ka sellega seonduvad kulud.
- 2.7 Flaier tuleb trükkida paberile, mille grammkaal on vähemalt 250 g/m² ning trükikvaliteet peaks olema vähemalt 300 DPI (dots per int). Flaieri suurus on 6 x 18 cm.
- 2.8 Partner kohustub Märgisega Toote juures oleva Digitaalse Märgise pildi siduma Eesti Montessori Ühingu kodulehe hüperlingiga, kus on Märgisega seotud informatsioon. Ühing kohustub vastava hüperlingi edastama Partnerile e-kirja teel ja teavitama Partnerit viivitamata hüperlingi muutumisest.
- 2.9 Ühing kohustub kajastama Märgisega Toodet Ühingu kodulehel koos Märgisega Toote pildiga, tooteinfoga ja hüperlingiga Märgisega Toote ostuvõimaluse kohta.
- 2.10 Partner vastutab selle eest, et Ühingu oleks edastatud kehtiv hüperlink Märgisega Toote ostuvõimaluse kohta. Kui Märgisega Toote hüperlink peaks muutuma või ei tööta, tuleb uuest hüperlingist Ühingu teavitada hiljemalt 5 kalendripäeva jooksul e-kirja teel. Juhul kui Partner hüperlingist ei teavita eeltoodud tähtaja jooksul, on Ühingu õigus Märgisega Toote hüperlinki enda kodulehel mitte kajastada kuni kehtiva hüperlingi edastamiseni.

3. Lepingu lõpetamine

- 3.1 Mõlemal Poolel on õigus lõpetada igal ajal Leping, teavitades sellest teist Poolt e-kirja teel vähemalt 30 kalendripäeva ette.
- 3.2 Mõlemal Poolel on õigus lõpetada igal ajal erakorraliselt Leping ilma ette teatamata, kui teine Pool rikub oluliselt Lepingu tingimusi. Muuhulgas loetakse, et teine Pool on oluliselt rikkunud Lepingu tingimusi, kui õigustatud Pool annab rikkuvale Poolele e-kirjaga mõistliku tähtaja lepingust tuleneva kohustuse rikkumise kõrvaldamiseks, kuid rikkuv Pool rikkumist selle aja jooksul ei kõrvalda. Lepingu erakorralisest lõpetamisest teavitatakse e-kirja teel.

- 3.3 Ühingul on õigus lõpetada erakorraliselt Leping ilma ette teatamata, kui pärast Lepingu sõlmimist selgub, et Partner on Märgist taotledes esitanud Ühingu valeinfot või jätnud avaldamata infot, mille alusel Partneri tootele Märgist poleks antud.
- 3.4 Lepingu lõppemisel kaotab Partner õiguse kasutada Märgist ja Ühingu logo mistahes viisil ja moel. Partner kohustub 15 päeva jooksul pärast Lepingu lõppemist eemaldama Märgise kõikide toodete juurest, kuhu Partner on Märgise lisanud, sh eemaldama ka kõik viited Märgisele, sh nii virtuaalses kui ka füüsilises vormis.
- 3.5 Pärast Lepingu lõppemist ei ole Partneril õigusi ega ka kohustusi seoses Flaiieriga. Pärast Lepingu lõppemist ei ole Ühing kohustatud kajastama Partneri tooteid enda kodulehel. Märgise taotlemise protsessi käigus Ühingu omandisse antud tootenäidised jäävad ka pärast Lepingu lõppemist Ühingu omandisse ning Partneril pole õigust nõuda tootenäidise tagastamist.

4. Lõppsätted

- 4.1 Lepingu tingimusi võib muuta üksnes Poolte kirjalikul kokkuleppel.
- 4.2 Lepingu täitmisel lähtutakse järgmistest kontaktandmetest:
 - 4.2.1 Ühingu e-posti aadress: info@montessorieesti.ee;
 - 4.2.2 Partneri e-posti aadress: [____].
- 4.3 Lepingu täitmisest tekkinud vaidlused lahendatakse Poolte vaheliste läbirääkimiste teel.
- 4.4 Kokkuleppe mittesaavutamisel lahendatakse vaidlus Harju Maakohtus ja vaidlusele kohaldatakse Eesti õigust.

Ühing:

Partner:

/leping on allkirjastatud digitaalselt/